



MINI TRANSAT

EMBARQUONS ENSEMBLE SUR LA **MINI TRANSAT** !

UNE TRAVERSÉE
7500 KM



UNE COURSE HUMAINE

COMPÉTITION



Marc Couroux / Mini-Transat La Boulangère 2018

- 80 solitaires au départ
- Des mois de préparation
- 25 jours de navigation
- Entrée de la course au large

LA MINI TRANSAT

COURSE TRANSATLANTIQUE EN SOLITAIRE
SANS COMMUNICATION NI ASSISTANCE
SUR LE PLUS PETIT BATEAU DE COURSE AU LARGE

AVENTURE



APOSCHI / MINI TRANSAT LA BOULANGERIE 2018

- Solitude totale
- Seul face à soi même
- Défi humain
- Challenge inédit

PARTAGE



- Villages départ et arrivée
- Activation et engagement
- Echanges humains forts
- Histoire unique à raconter

www.minitransat.fr

UN MOMENT DE PARTAGE



+ 80 SPORTIFS
marins accompagnés par
les proches & amis



AU
DEPART
30K VISITEURS



+ 30 EXPOSANTS
& animations dédiées
au public



+ 500 JOURNALISTES
& annonceurs engagés
auprès du public

Thomas GALLIACHE

25 ans

Toulousain de naissance
Rochelais d'adoption
Basé à Lorient



LE SKIPPER

Ingénieur polyvalent
Sportif haut niveau
Chef de projet



Skipper | Barreur | Navigateur | Tacticien

TENACITE – ENGAGEMENT – DETERMINATION – TRAVAIL – PASSION

"Il y a trois sortes d'hommes : les vivants, les morts, et ceux qui vont sur la mer."
Aristote

www.thomasgalliache.com | www.facebook.com/ThomasGalliacheSailor

MES
VALEURS

LA MINI TRANSAT

5

EPREUVES MAJEURES DU
CHAMPIONNAT DE FRANCE
COURSE AU LARGE



POINT D'ORGUE D'UNE SAISON DENSE

PLASTIMO
LORIENT MINI

MARS



PORNICHET
SELECT

AVRIL



MINI EN
MAI

MAI



MINI
FASTNET

JUIN



TRANS-
GASCOGNE

JUILLET



30

JOURS DE COMPÉTITION
SUR 5 RÉGATES D'AVANT SAISON

UN POTENTIEL D'ACTIVATION COMPLET ET VARIÉ

LE PARTENARIAT

VIVRE L'AVENTURE À BORD

1 PARTENAIRE MAJEUR



ET PLUSIEURS
PARTENAIRES INTERMÉDIAIRES



OU

2 PARTENAIRES MAJEURS



ET UN CLUB DE PETITS SUPPORTERS



LE PARTENARIAT

VIVRE L'AVENTURE À BORD

RELATIONS PUBLIQUES



- Communication Interne (salariés, filiales,...)
- Communication Externe (clients, fournisseurs, public)
- Association directe au projet

IMAGE ET MARQUES



Association à votre image, aux valeurs du Team (utilisation des photos et vidéos pour communications, sujets variés, axes différents ...)

VISIBILITÉ



Visibilité sur le bateau, en mer et au port, vêtements en mer et à terre, véhicule, réseaux sociaux, newsletters, site internet

RELATIONS PUBLIQUES

VOS INVITÉS AU CŒUR
DE L'EXPÉRIENCE

Accueil de vos invités sur un
ponton réservé pour vous

Vivre les régates au plus près en
suivant les départs de course

Un moment de portage
fort et insolite



NAVIGATION EN INSIDE
UNE EXPÉRIENCE « MONEY CAN'T BUY ! »

RELATIONS PUBLIQUES

VOS INVITÉS AU CŒUR
DE L'EXPÉRIENCE

Accueil de vos invités et
équipement en tenue pour
une immersion complète

Embarquement à bord pour une
navigation et accompagnement
par le skipper

Navigation dans de vraies
conditions de course
durant le prologue !



©BRESCHI / MINI TRANSAT LA BOULANGERE 2019

IMAGE ET MARQUES

AU COEUR
DE L'EXPÉRIENCE

ACTIVER ENSEMBLE UN MÊME AXE DE COMMUNICATION



Photos, récits,
actualités, webséries

Contenus photos et vidéos de
La Mini Transat

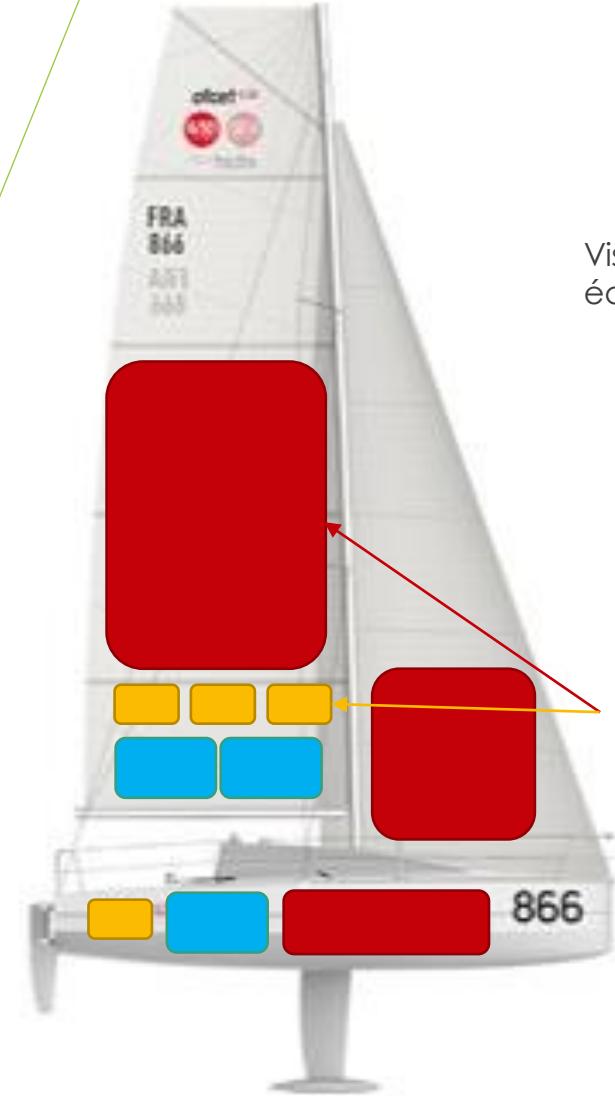
S'associer autour de
valeurs communes

The collage includes:

- A Facebook post by Thomas Galliache - Sailor featuring a self-portrait and a message about virtual racing.
- A video frame showing a sailboat's mast and rigging against a sunset.
- A YouTube video thumbnail for "Première étape de la Mini-Transat La Boulangère - partie 1".
- A "À suivre" (To be continued) post for the Mini-Transat La Boulangère.
- A "LECTURE AUTOMATIQUE" (Automatic reading) post for the Mini-Transat La Boulangère.
- A video thumbnail for "L'Année de la Voile 2017" by Fédération Française de Voile.
- A photo of a group of people gathered on a beach, with a "PROJECT RESCUE OCEAN" logo in the bottom right corner.

VISIBILITÉ

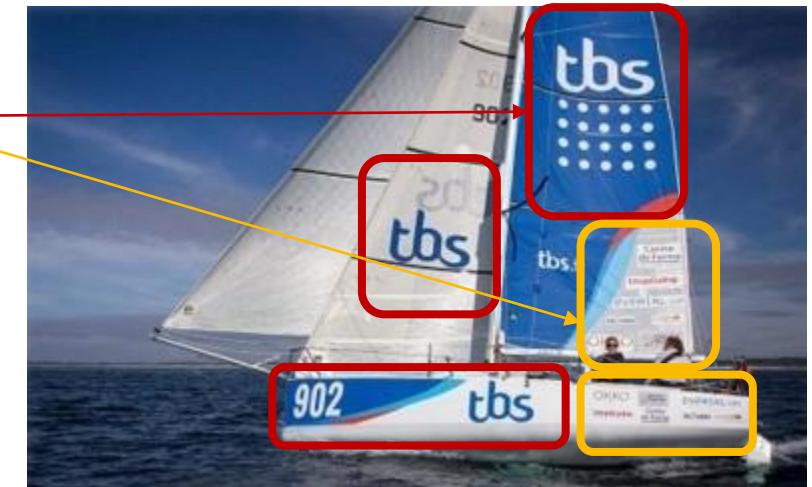
PROFITEZ D'ESPACES
PRIVILÉGIÉS



Visibilité
équipement

Visibilité
bateau

MODULABLE POUR CHAQUE INVESTISSEMENT



RETOMBÉES MÉDIA

+ DE 350

ARTICLES PRESSE ECRITE

+ DE 300

SUJETS TÉLÉVISÉS

90k UTILISATEURS SUR LES RÉSEAUX

SOURCE : BILAN MEDIA MINI TRANSAT 2019



LA MINI TRANSAT

VIVRE L'AVENTURE À BORD



EN AMONT DE LA COURSE	
BAPTÈME DU BATEAU	Baptême du bateau avec le parrain officiel du projet, présentation et moment convivial avec tous les partenaires et leurs équipes et invités
RÉGATES D'AVANT SAISON	Invitation sur une ou plusieurs régates d'avant saison : sortie en mer, navigation embarquée, cocktail, etc. Le programme
COMMUNICATION INTERNE DANS VOTRE ENTREPRISE	Présentation du projet auprès des salariés, concours pour gagner visites et navigations, soirées et évènements sur mesure
INVITATION AU SALON NAUTIQUE 2020	Inscription à La Mini Transat, conférence de presse par l'organisation, visite du salon
PLAN DE COMMUNICATION	Suivi du projet sur les réseaux sociaux, newsletter mensuelle, site officiel, banque images libre de droit et utilisable par chaque partenaire en interne et en externe
PENDANT LA COURSE	
VILLAGE DÉPART	Invitations RP sur les pontons du village départ, et suivi sur l'eau jusqu'au large
SUIVI DE LA COURSE	Point course journalier effectué par une personne à terre, avec utilisation de la banque images
DÉBRIEFING DE LA 1^{ÈRE} ÉTAPE À L'ESCALE	Débriefing de la 1ère étape sur les réseaux
ARRIVÉE EN DIRECT ET DÉBRIEFING	Arrivée en direct sur les réseaux, embarquement des partenaires sur l'eau pour suivre les derniers moments en mer, débriefing de la course
APRÈS LA COURSE	
DÉBRIEFING DANS VOTRE ENTREPRISE	Retour d'expérience dans vos locaux, pour vos équipes et vos invités
DOSSIER DE DÉBRIEFING	Dossier de débriefing complet sur les résultats sportifs, les opérations menées et les premières retombées médias
FILM DE MA MINI TRANSAT	Film résumé de la course, avec des images embarquées de la traversée, et des moments forts au départ et à l'arrivée

INVESTIR

UN PARTENARIAT ADAPTABLE À VOS BESOINS

	Partenaire Majeur 50k € HT	Partenaire Officiel 10k € HT	Partenaire club 5k € HT
Visibilité sur le bateau			
Naming du bateau	X		
Logo dans la grand voile, la voile d'avant et la coque*	X	X	
Logo dans le cockpit*			X
Logo sur la bôme*			X
Logo sur les vêtements*	X	X	
Pavillons dans le gréement au port*	X	X	
Visibilité Média			
Logo site web et lien	X	X	X
Logo newsletters	X	X	X
Activation du partenariat sur les réseaux sociaux	X	X	X
Contenus média libres de droit	X	X	X
Opération de Relation Publique			
Sortie en mer embarquée	X		
Invitations aux soirées partenaires	X	X	X
Présentation du projet en entreprise	X	X	X
Invitation au départ de La Mini Transat	X	X	X
Participation du skipper à des RP privées	X		

* taille du logo selon l'investissement

30 % DE LA SOMME INVESTIE EST DÉDUCTIBLE DES RÉSULTATS DE L'ENTREPRISE

MES PARTENAIRES

ILS SONT DÉJÀ À BORD !



Spread
& Cole

UNIGREEN
écologique  unique

FFVoile
Pôle Espoirs
Inshore
Bretagne

M N

TRANSAT



thomas.galliache@gmail.com



06.27.93.14.72



www.thomasgalliache.com